



# **Konkurs dotacji na działania informacyjne Funduszy Europejskich (edycja 2014)**

## **Linia tematyczna 4.4. Projekty prasowe**



## Linia 4.4 – PROJEKTY PRASOWE

- Projekty w tej linii polegają na opracowaniu i emisji publikacji nt. Funduszy Europejskich w grzbiecie głównym danego drukowanego tytułu prasowego, w formatach publikacji sponsorowanych przyjętych w tytule oraz zgodnych z ustawą prawo prasowe.
- Możliwa jest także emisja publikacji w cyklicznych dodatkach do danego tytułu lub poświęcenie w całości wybranego wydania stałego / cyklicznego dodatku o tematyce Funduszy Europejskich (z wyłączeniem typowych wydawnictw reklamowych w formie „insert”).
- W ramach tej linii możliwa jest realizacja wyłącznie projektów mających na celu pokazywanie dostępnych możliwości sięgania po Fundusze Europejskie, a jedynie jako uzupełnienie, prezentację historii osób i/lub efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w latach 2007 – 2013 (np. przykładowych projektów i ich efektów). Projekty powinny być prowadzone wyłącznie w tytułach, których czytelnicy są istotnie zainteresowani sięganiem po środki europejskie dostępne w okresie 2014 – 2020.
- **Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).**



## Linia 4.4 - zasięg projektów

Projekty prasowe zgłaszane do Konkursu w ramach Linii tematycznej 4.4, muszą spełniać jeden z poniższych warunków dotyczących zasięgu, to jest muszą osiągnąć:

- **zasięg ponadregionalny** tj. publikacje / tytuły prasowe w formie papierowej muszą być kolportowane na terenie minimum 4 województw **lub**,
- **zasięg na poziomie co najmniej 50 tys. egzemplarzy** (określony na podstawie średniego nakładu jednorazowego\* danego tytułu / tytułów).

\*Średni nakład jednorazowy danego tytułu stanowi sumę nakładów wszystkich wydań tytułu prasowego z **okresu kwiecień - maj 2014 r.** podzieloną przez liczbę wydań tego tytułu w tym okresie.

Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych

## Linia 4.4 – PROJEKTY PRASOWE

### Wymogi obligatoryjne

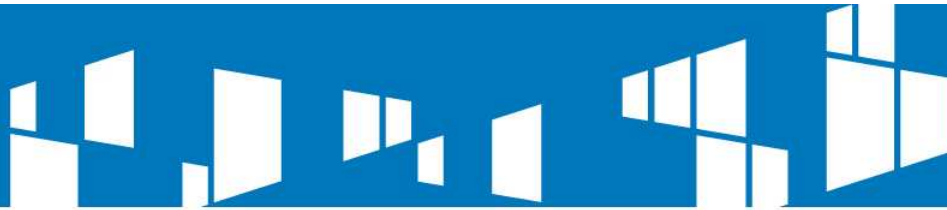
Projekty muszą:

- prezentować w atrakcyjny sposób szeroki zakres treści merytorycznych poświęconych Funduszom Europejskim na lata 2014-2020 – możliwości korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich,
- zostać oznakowane jako materiał współfinansowany z Funduszy Europejskich, zgodnie z zasadami określonymi we wzorze wizualizacji stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu,
- odpowiadać tematycznie i językowo potrzebom informacyjnym czytelnika danego tytułu, tj. poruszać kwestie, którymi interesuje się typowy czytelnik danego tytułu oraz posługiwać się językiem zrozumiałym dla typowego czytelnika danego tytułu,
- poza formą drukowaną, być emitowane także za pomocą narzędzi internetowych wykorzystywanych w danych tytułach prasowych w celu dotarcia do części czytelników niekorzystających z prasy papierowej (wykorzystywanie internetowych wydań gazet, itp.),

## Linia 4.5 – PROJEKTY PRASOWE

### Premiowane będą projekty:

- zapewniające emisję publikacji przez okres przynajmniej 6 miesięcy, przy równoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu intensywności działań pozwalającego na podtrzymanie zainteresowania (znajomości) czytelników.
- zapewniające publikację materiałów cyklicznie tj.: w stałe dni tygodnia.
- uzupełnione o narzędzia / publikacje skierowane do użytkowników mobilnych wydań gazet.



# Konkurs dotacji – budżet projektów

**Minimalny poziom** dofinansowania dla projektów – **100 000 PLN**

**Maksymalny poziom** dofinansowania projektów dla poszczególnych linii tematycznych:

- Projekty telewizyjne – **1 500 000 PLN**,
- *Idea placement* w serialach TV – **350 000 PLN**,
- Projekty radiowe – **600 000 PLN**,
- **Projekty prasowe – 550 000 PLN**,
- Projekty internetowe – **600 000 PLN**.



**Pełna dokumentacja konkursowa została zamieszczona  
na stronie internetowej:**

**[www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)**

(zakładka Działania informacyjne/ Dotacje dla mediów i  
partnerów/ Konkurs dotacji)

**Dziękuję za uwagę**