



Konkurs dotacji na działania informacyjne Funduszy Europejskich (edycja 2014)

Linia tematyczna 4.5. Projekty internetowe



Linia 4.5 – PROJEKTY INTERNETOWE

- Projekty zgłaszane w tej linii tematycznej powinny koncentrować się wyłącznie na wskazywaniu dostępnych możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w latach 2014 – 2020 oraz uzupełniająco pokazywać efekty wykorzystania FE w latach 2007 – 2013 tylko jako przykłady i wskazówki dla potencjalnych beneficjentów środków UE. Projekty powinny przybliżyć tematykę przygotowania dofinansowanych projektów, w szczególności kompleksowo informować o nowych programach operacyjnych.
- **Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).**

Linia 4.5 – PROJEKTY INTERNETOWE

Wymogi obligatoryjne

Projekty muszą:

- być realizowane na portalach o tematyce ogólnoinformacyjnej o zasięgu nie mniejszym niż 7 000 000 użytkowników miesięcznie dla witryn/portali *,
- mieć formę właściwego dla danego portalu serwisu sponsorowanego w ramach już istniejących ogólnopolskich portali internetowych. W serwisach sponsorowanych nie mogą być emitowane reklamy podmiotów komercyjnych oferujących usługi finansowe i doradcze z zakresu Funduszy Europejskich,
- uwzględniać cykliczną obecność na stronie głównej np. 1 raz w tygodniu w sposób zapewniający maksymalne dotarcie do grup docelowych (w porach i dniach o dużej odwiedzalności). Forma obecności na stronie głównej powinna umożliwiać przekierowanie zainteresowanych użytkowników do serwisu sponsorowanego,

* Zasięg użytkowników (real users) witryny/portalu powinien być wyliczony w oparciu o badania/dane dotyczące Internetu wg rankingu najpopularniejszych stron www badania Megapanel PBI/Gemius za maj 2014, internauci w wieku 7+.



Linia 4.5 – PROJEKTY INTERNETOWE

Wymogi obligatoryjne c.d.

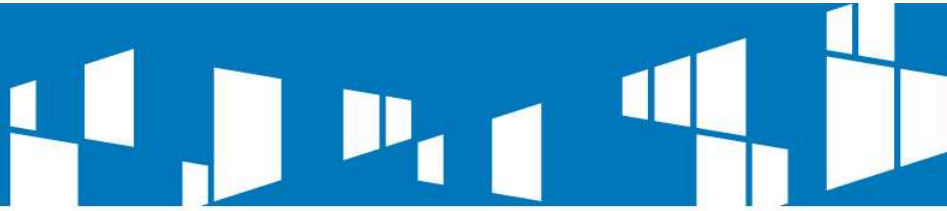
Projekty muszą:

- wykorzystywać na stronach głównych przede wszystkim narzędzia inne niż standardowe formaty reklamowe (np. materiały lub zakładki sponsorowane),
- uwzględniać promocję i publikowanie treści również w innych sekcjach portalu niż serwis sponsorowany w zależności od tematyki treści, np. publikowanie materiału o dofinansowaniu dla firm w sekcji biznesowej portalu,
- być długofalowe zapewniając emisję materiałów przez okres przynajmniej 6 miesięcy,
- uwzględniać regularną aktualizację zawartości serwisu np. w formie publikacji materiału/ów przynajmniej raz w tygodniu,
- prezentować tematykę FE w sposób przystępny dla przeciętnego odbiorcy portalu.

Linia 4.5 – PROJEKTY INTERNETOWE

Premiowane będą projekty:

- zapewniające jak najwyższy zasięg i dostęp do treści z głównych stron portali,
- zawierające elementy multimedialne i / lub angażujące odbiorcę o charakterze edukacyjnym.



Konkurs dotacji – budżet projektów

Minimalny poziom dofinansowania dla projektów – **100 000 PLN**

Maksymalny poziom dofinansowania projektów dla poszczególnych linii tematycznych:

- Projekty telewizyjne – **1 500 000 PLN**,
- *Idea placement* w serialach TV – **350 000 PLN**,
- Projekty radiowe – **600 000 PLN**,
- Projekty prasowe – **550 000 PLN**,
- **Projekty internetowe – 600 000 PLN.**



**Pełna dokumentacja konkursowa została zamieszczona
na stronie internetowej:**

www.funduszeuropejskie.gov.pl

(zakładka Działania informacyjne/ Dotacje dla mediów i
partnerów/ Konkurs dotacji)

Dziękuję za uwagę