

# Konkurs dotacji na działania informacyjne Funduszy Europejskich (edycja 2014)

## Linie tematyczne:

4.1 - projekty telewizyjne

4.2 - *idea placement* w serialach TV

4.3 – projekty radiowe



## Linie 4.1 – 4.3 - zasięg projektów

Projekty muszą mieć zasięg ponadregionalny, tj. muszą być realizowane na terenie **minimum 4 województw\***.

**Uwaga:**

\* Zasięg projektu nie jest wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych

## Linia 4.1 – PROJEKTY TELEWIZYJNE

- Projekty w tej linii polegają na przygotowaniu i emisji audycji telewizyjnych dedykowanych Funduszom Europejskim emitowanych w szerokokoszągowych stacjach ogólnopolskich i/lub kanałach tematycznych. Możliwe jest także wprowadzenie modułów poświęconych Funduszom Europejskim do już istniejących audycji telewizyjnych (**z wyłączeniem *product placement* w serialach**). Każdorazowo audycje muszą być wpisane do ramówki danej stacji telewizyjnej, a ich formuła musi być dopasowana do ramówki oraz odpowiadać potrzebom informacyjnym widzów w danym paśmie godzinowym.
- **Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).**



## Linia 4.1 – PROJEKTY TELEWIZYJNE

### Wymogi obligatoryjne

Projekty muszą:

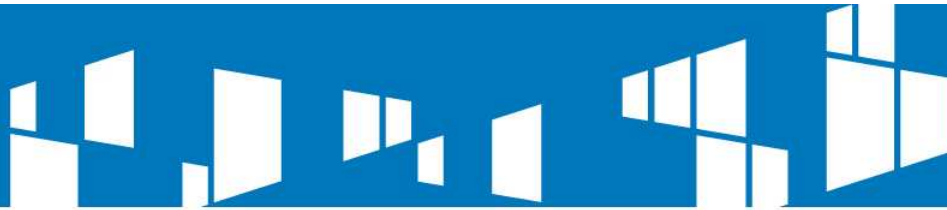
- przyciągać trwale widzów, np. poprzez emisję audycji przez okres co najmniej całej ramówki
- prezentować w atrakcyjny, dostosowany do profilu widza sposób, szeroki zakres treści merytorycznych poświęconych Funduszom Europejskim na lata 2014-2020 – możliwości korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich,
- zapewniać średnią oglądalność pojedynczych audycji w ramach cyklu na poziomie minimum **200 tys. widzów dla kanałów ogólnych i minimum 50 tys. widzów dla kanałów tematycznych / informacyjnych\***.

\*Średnia oglądalność (AMR) powinna zostać wyliczona na podstawie sumy oglądalności premier i ewentualnych powtórek wszystkich audycji w ramach cyklu podzielonej przez liczbę odcinków premierowych. Estymacja poziomu oglądalności musi być przeprowadzona w oparciu o wiarygodne badania oglądalności np. z niezależnego ośrodka badawczego.

## Linia 4.1 – PROJEKTY TELEWIZYJNE

### **Premiowane będą projekty:**

- skierowane do widzów z całej Polski (zasięg ogólnopolski),
- zapewniające jak najwyższą oglądalność audycji,
- cykliczne, emitowane o stałej porze i w te same dni tygodnia,
- zapewniające emisję audycji w jak najlepszym dla danej stacji czasie antenowym lub paśmie zapewniającym efektywne dotarcie do wskazanej grupy docelowej projektu



## Linia 4.2 – *IDEA PLACEMENT* W SERIALACH TV

Projekty w tej linii polegają na przygotowaniu i emisji wątków poświęconych Funduszom Europejskim w serialach telewizyjnych. Lokowanie produktu musi być zgodne z Ustawą o radiofonii i telewizji z 25 marca 2011 roku (Dz.U. 1993 Nr 7 poz. 34 z dn.29 grudnia 1992 roku z późn. zm.).

**Dopuszcza się realizację jedynie wątków o walorach informacyjnych i edukacyjnych (poradnikowych).**

### Projekty muszą:

- wykorzystywać telewizję o zasięgu ogólnokrajowym oraz wysokim poziomie oglądalności,
- zapewniać **średnią oglądalność pojedynczych wątków (premierowych odcinków serialu) w ramach cyklu na poziomie minimum 2 mln widzów,**
- stosować lokowanie produktu w najpopularniejszych dla danej stacji serialach jako długofalowy wątek, a nie jednorazowa emisja,
- zapewniać jak najlepszą prezentację idei we wskazanych audycjach,
- prezentować w atrakcyjny, dostosowany do profilu widza sposób, treści poświęcone Funduszom Europejskim na lata 2014-2020.

## Linia 4.3 – PROJEKTY RADIOWE

- Projekty w tej linii polegają na przygotowaniu i emisji audycji radiowych dedykowanych Funduszom Europejskim. Możliwe jest także wprowadzenie modułów poświęconych Funduszom Europejskim do już istniejących audycji radiowych. Formuła audycji musi być dopasowana do ramówki danej stacji radiowej oraz odpowiadać potrzebom informacyjnym jej słuchaczy.
- **Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).**

### Projekty muszą:

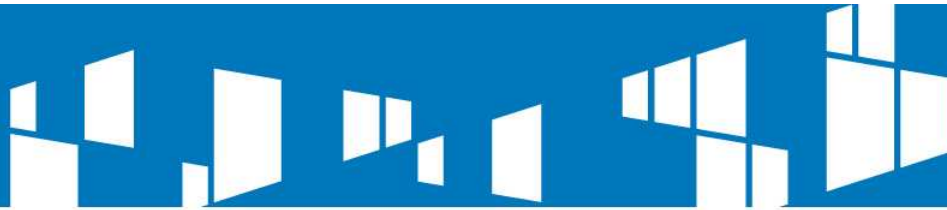
- prezentować w atrakcyjny, dostosowany do profilu słuchacza sposób, szeroki zakres treści merytorycznych poświęconych Funduszom Europejskim na lata 2014-2020 – możliwości korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich,
- być emitowane w dobrym dla danej stacji radiowej czasie antenowym,

## Linia 4.3 – PROJEKTY RADIOWE

### Premiowane będą projekty:

- emitowane przez okres przynajmniej 6 miesięcy, przy równoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu intensywności działań pozwalającego na podtrzymanie zainteresowania (znajomości) słuchaczy,
- zapewniające jak najwyższą słuchalność audycji,
- cykliczne, emitowane regularnie o stałej porze, w stałe dni tygodnia,
- wykorzystujące interaktywne narzędzia komunikacji ze słuchaczami (z wyłączeniem przedsięwzięć generujących dochód np. konkursów smsowych).





# Konkurs dotacji – budżet projektów

**Minimalny poziom** dofinansowania dla projektów – **100 000 PLN**

**Maksymalny poziom** dofinansowania projektów dla poszczególnych linii tematycznych:

- Projekty telewizyjne – **1 500 000 PLN**,
- *Idea placement* w serialach TV – **350 000 PLN**,
- Projekty radiowe – **600 000 PLN**,
- Projekty prasowe – **550 000 PLN**,
- Projekty internetowe – **600 000 PLN**.



**Pełna dokumentacja konkursowa została zamieszczona  
na stronie internetowej:**

**[www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)**

(zakładka Działania informacyjne/ Dotacje dla mediów i  
partnerów/ Konkurs dotacji)

**Dziękuję za uwagę**