



**Konkurs dotacji na działania informacyjne  
Funduszy Europejskich  
(edycja 2014)**

**OGÓLNE ZAŁOŻENIA KONKURSU**





# Cel

Informowanie odbiorców na temat możliwości wsparcia finansowego z Funduszy Europejskich 2014 – 2020, poprzez realizację autorskich projektów, uzupełniających działania informacyjno – edukacyjne prowadzone przez instytucje odpowiedzialne za wdrażanie FE.



## Konkurs dotacji, jako istotne uzupełnienie działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez MliR

### Główne działania prowadzone przez Departament Informacji i Promocji MliR:

- Kampania informacyjno - edukacyjna otwierająca perspektywę budżetową 2014-2020,
- Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich,
- Działania w Internecie: nowy portal FE, wyszukiwarka dotacji, media społecznościowe,
- Konkursy, m.in. Polska Pięknieje,
- Dni Otwarte Funduszy Europejskich,

Szczegółowe omówienie prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych zawarto w załączniku do dokumentacji konkursowej pt. „**Działania komunikacyjne na temat Funduszy Europejskich**”.

# Linie tematyczne

**Do konkursu można zgłosić projekty w następujących liniach tematycznych:**

- Projekty telewizyjne
  - *Idea placement* w serialach TV
  - Projekty radiowe
  - Projekty prasowe
  - Projekty internetowe
- 
- Projekty mogą polegać zarówno na tworzeniu całkiem nowych przedsięwzięć, jak i rozszerzaniu już istniejących.
  - Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym)
  - Projekty muszą mieć zasięg ponadregionalny (min. 4 województwa), a projekty prasowe zasięg ponadregionalny lub nakład pow. 50 tys. egzemplarzy.

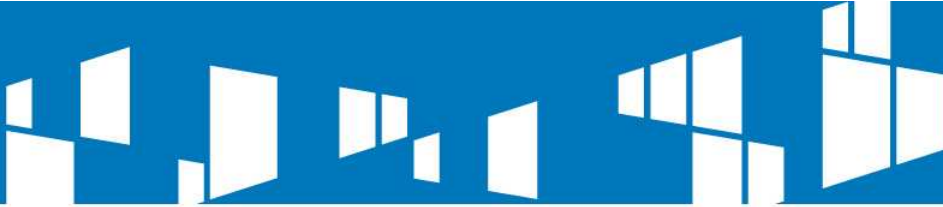
# Grupy docelowe projektów

## 1. Ogół społeczeństwa

## 2. Potencjalni beneficjenci tj., podmioty mogące się ubiegać o środki UE, w tym dotychczasowi beneficjenci FE.

- Mikro, mali i średni przedsiębiorcy,
- Pracodawcy,
- Przedstawiciele biznesu/przedsiębiorców zainteresowani realizacją przedsięwzięć we współpracy z ośrodkami naukowymi i badawczymi,
- Osoby młode (np. absolwenci szkół) defaworyzowane na rynku pracy/poszukujące pracy
- Przedstawiciele organizacji pozarządowych, społecznicy.

## 3. Potencjalni uczestnicy projektów, w tym w szczególności: osoby z niepełnosprawnościami, osoby z niskim wykształceniem (podstawowym lub zasadniczym zawodowym), osoby po 50 roku życia, osoby bezrobotne i nieaktywne zawodowo.



# Wnioskodawcy

**O dotację mogą ubiegać się** wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako:

- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni,
- publiczni oraz komercyjni nadawcy radiowi lub podmioty zarządzające czasem antenowym w stacjach radiowych,
- producenci nagrań telewizyjnych lub radiowych, którzy swoim produktem zapewnią antenową emisję,
- wydawcy tytułów prasowych, z wyłączeniem wydawców tytułów wyłącznie internetowych (elektronicznych),
- wydawcy portali internetowych,

jeżeli posiadają doświadczenie i techniczne możliwości do prowadzenia projektów informacyjno – promocyjnych nt. Funduszy Europejskich oraz spełniają pozostałe warunki określone w Regulaminie.

**Z udziału w konkursie są wyłączone:** osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej, podmioty doradcze lub konsultingowe, świadczące odpłatne usługi doradcze dotyczące Funduszy Europejskich,

# Tematyka projektów

**Projekty muszą dotyczyć więcej niż jednego programu operacyjnego.**

**Projekty muszą mieć charakter informacyjno – edukacyjny.**

## **Tematy obligatoryjne:**

- Ogólne, istotne dla grupy docelowej założenia dotyczące FE 2014-2020
- Kategorie potencjalnych beneficjentów FE 2014 – 2020
- Możliwości oraz rodzaje wsparcia jakie oferują FE, w tym zasady sięgania po dotacje,
- Możliwości oraz rodzaje korzyści jakie oferują FE dla osób/podmiotów nie sięgających bezpośrednio po dotacje,
- Możliwości korzystania z Sieci Punktów Informacyjnych FE,
- Nowy portal FE wraz z wyszukiwarką dotacji.

# Tematyka projektów

## Tematy dodatkowe (zależne od grupy docelowej):

- Wzmocnienie konkurencyjności sektora MŚP, w tym na rynkach zagranicznych
- Idea *start-up*,
- Współpraca w przedsięwzięciach współfinansowanych z FE, w tym: ponadnarodowa, gospodarcza, projekty partnerskie,
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych,
- Inteligentne specjalizacje na poziomie krajowym i regionalnym,
- Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem,
- Uczenie się przez całe życie,
- Ochrona środowiska,
- Wspieranie rozwoju obszarów wiejskich.
- Prezentowanie efektów 2007-2013 – tylko jako przykłady dla zobrazowania możliwości jakie daje nowa perspektywa 2014-2020



# Wysokość dotacji

**Budżet całego konkursu - 9 mln PLN**

**Minimalny poziom dofinansowania dla projektów – 100 000 PLN**

**Maksymalny poziom dofinansowania projektów dla linii tematycznych:**

- Projekty telewizyjne – **1 500 000 PLN** ,
- *Idea placement* w serialach TV – **350 000 PLN**,
- Projekty radiowe – **600 000 PLN**,
- Projekty prasowe – **550 000 PLN**,
- Projekty internetowe – **600 000 PLN**.



**Pełna dokumentacja konkursowa została  
zamieszczona na stronie internetowej:**

**[www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)**

(zakładka Działania informacyjne/ Dotacje dla mediów i  
partnerów/ Konkurs dotacji)

**Dziękuję za uwagę**