

REGULAMIN

konkursu dotacji na działania informacyjne Funduszy Europejskich

(edycja 2014)

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju zaprasza do udziału w **konkursie dotacji** (zwanym dalej „Konkursem”) na działania mające na celu informowanie o Funduszach Europejskich na lata 2014 – 2020 oraz upowszechnianie możliwości płynących z wykorzystania Funduszy Europejskich.

Termin składania wniosków upływa 17 września 2014 roku

Poprzez realizację konkursu planujemy zachęcić media do popularyzowania tematyki Funduszy Europejskich, w sposób odpowiadający potrzebom różnych grup odbiorców: potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników dofinansowanych projektów, ogółu społeczeństwa.

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju jest instytucją odpowiedzialną m.in. za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE). Zgodnie ze „Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013” oraz projektem „Strategii Komunikacji Polityki Spójności 2014-2020”, MliR prowadzi m.in. szereg działań informacyjnych oraz edukacyjnych dotyczących Funduszy Europejskich. W I połowie 2014 r. świętowaliśmy 10 lat obecności Polski w UE. Był to szczególny okres wzmocnionej prezentacji tematyki europejskiej, w szczególności przedstawienia skali skoku cywilizacyjnego jaki nastąpił także dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich.

Rok 2014 to jednak przede wszystkim otwarcie nowej perspektywy budżetowej UE na lata 2014-2020, w której przyznano Polsce w ramach polityki spójności aż 82,5 miliarda Euro. Pieniądze te przeznaczone zostaną m.in. na rozwój gospodarki, wzmocnienie przedsiębiorczości i innowacyjności, poprawę spójności społecznej oraz efektywności państwa¹.

Przegląd wybranych działań prowadzonych dotychczas przez Ministerstwo oraz planowanych na 2014 r i pierwszą połowę 2015 roku został umieszczony w informacji pt. „Działania komunikacyjne na temat Funduszy Europejskich”² (prosimy o zapoznanie się z materiałem przygotowując wniosek). Projekty realizowane w Konkursie powinny być spójne i uzupełniające dla realizowanych przez Ministerstwo w tym czasie działań informacyjnych i edukacyjnych związanych z rozpoczęciem nowej perspektywy finansowej 2014-2020. Do działań planowanych do realizacji przez Ministerstwo należą m.in.: bezpłatne i kompleksowe usługi informacyjno – edukacyjne Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, nowy portal internetowy poświęcony Funduszom Europejskim wraz z nową, wyszukiwarką dotacji, działania edukacyjne, publikacje skierowane do wybranych grup potencjalnych beneficjentów.

I. Cel konkursu.

Celem konkursu jest informowanie odbiorców na temat możliwości wsparcia finansowego z Funduszy Europejskich 2014 – 2020, poprzez realizację autorskich projektów, uzupełniających działania informacyjno-edukacyjne prowadzone przez instytucje odpowiadające za wdrażanie Funduszy Europejskich.

¹ Więcej informacji o Funduszach Europejskich na lata 2014-2020 można znaleźć na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Fundusze Europejskie 2014-2020).

² Jest ona dostępna na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).

II. Grupy docelowe

2.1. Grupami docelowymi projektów realizowanych w Konkursie dotacji powinny być:

2.1.1. ogół społeczeństwa,

2.1.2. **potencjalni beneficjenci** tj.: podmioty mogące ubiegać się o środki UE, w tym dotychczasowi beneficjenci Funduszy Europejskich. Wśród potencjalnych beneficjentów (przedstawiciele potencjalnych beneficjentów) nowej perspektywy 2014 – 2020 wyróżniamy w szczególności:

- mikro, małych i średnich przedsiębiorców,
- pracodawców,
- przedstawicieli biznesu / przedsiębiorców zainteresowanych realizacją przedsięwzięć we współpracy ze ośrodkami naukowymi (np. uczelniami, ośrodkami naukowymi i badawczymi);
- osoby młode (np. absolwenci szkół) defaworyzowane na rynku pracy / poszukujące pracy,
- studentów, absolwentów uczelni wyższych,
- przedstawicieli organizacji pozarządowych, społeczników;

2.1.3. **potencjalni uczestnicy projektów**, w tym w szczególności osoby z niepełnosprawnościami, osoby 50+, osoby z niskim wykształceniem, osoby bezrobotne i nieaktywne zawodowo;

2.2. Projekty zgłaszane do Konkursu mogą być skierowane zarówno do ogółu społeczeństwa, jak i szczegółowo wskazanych grup docelowych, przy czym wybór danej grupy docelowej powinien być:

- adekwatny do danego medium / narzędzia,
- poparty analizą jej potrzeb,
- wynikać z możliwości, jakie stwarzają Fundusze Europejskie dla danej grupy.

III. Tematyka projektów i język komunikacji

3.1. Tematyka projektów zgłaszanych do Konkursu musi mieć charakter horyzontalny, tj. projekty muszą dotyczyć **więcej niż jednego programu operacyjnego w ramach Umowy Partnerstwa 2014 - 2020**. Dopuszcza się **prezentowanie projektów realizowanych z FE w latach 2007-2013, z zastrzeżeniem, że powinny stanowić jedynie przykłady dla zobrazowania możliwości sięgania po FE w nowym okresie 2014 - 2020³**.

³ W ramach Umowy Partnerstwa 2014-2020 realizowane będą następujące programy operacyjne:

- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko (2014-2020),
- Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój,
- Program Operacyjny Inteligentny Rozwój,
- Program Operacyjny Polska Cyfrowa,
- Program Operacyjny Polski Wschódnia,
- Program Operacyjny Pomoc Techniczna (**program skierowany do administracji FE wobec czego jest wyłączony z działań objętych konkursem**),
- 16 Regionalnych Programów Operacyjnych,
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej.

W ramach Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 realizowane były poniższe programy operacyjne:

- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko (2007 – 2013),
- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka,
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki,
- 16 Regionalnych Programów Operacyjnych,
- Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej,
- Program Operacyjny Pomoc Techniczna,
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej.

Do konkursu nie są dopuszczane zgłoszenia zawierające działania informacyjno-promocyjne na temat projektów w ramach:

- Narodowego Planu Rozwoju 2004-2006,
- Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



3.2. Tematy dotyczące Funduszy Europejskich prezentowane w projektach dofinansowanych w konkursie:

3.2.1. **Tematy obligatoryjne**, które powinny być zaprezentowane w sposób spójny i adekwatny do danego medium oraz potrzeb grupy docelowej projektu:

- ogólne, istotne dla grupy docelowej założenia dotyczące Funduszy Europejskich latach 2014-2020,
- kategorie potencjalnych beneficjentów, mogących ubiegać się po Fundusze Europejskie na lata 2014-2020,
- możliwości oraz rodzaje wsparcia jakie oferują Fundusze Europejskie dla odbiorcy danego medium (w tym zasady sięgania po wsparcie ze środków europejskich),
- możliwości oraz rodzaje korzyści, jakie oferują Fundusze Europejskie dla osób / podmiotów nie sięgających bezpośrednio po wsparcie finansowe (np. udogodnienia, z których będzie można korzystać),
- możliwości korzystania z Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, w których można uzyskać bezpłatną informację nt. Funduszy Europejskich oraz wstępną pomoc przy rozliczaniu projektów dofinansowanych ze środków europejskich,
- nowy portal Funduszy Europejskich wraz z wyszukiwarką dotacji (www.funduszeuropejskie.gov.pl)

3.2.2 **Tematy dodatkowe** wybierane pod kątem potrzeb grupy docelowej projektu:

- wzmocnienie konkurencyjności sektora MŚP, w tym konkurencyjności na rynkach zagranicznych;
- idea start-up;
- współpraca w przedsięwzięciach współfinansowanych ze środków europejskich, w tym: współpraca ponadnarodowa i ponadregionalna, gospodarcza (klastry, zagraniczna promocja gospodarcza), badawczo-rozwojowa (ośrodków badawczo-naukowych i przedsiębiorców), realizacja projektów partnerskich;
- rewitalizacja obszarów zdegradowanych, w wymiarze przestrzennym, społecznym, kulturowym i gospodarczym;
- inteligentne specjalizacje na poziomie krajowym lub regionalnym;
- wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem;
- uczenie się przez całe życie tj. uczestnictwo osób dorosłych w kształceniu i szkoleniu oraz poprawa jakości kształcenia osób dorosłych;
- ochrona środowiska, dostosowanie do zmian klimatu, gospodarka niskoemisyjna, efektywne gospodarowanie zasobami oraz wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii;
- wspieranie rozwoju obszarów wiejskich w ramach instrumentów polityki spójności;
- tylko jako przykłady dla zobrazowania możliwości jakie daje nowa perspektywa 2014-2020 podsumowanie wykorzystywania FE w latach 2007-2013 oraz prezentowanie efektów i korzyści z ich wykorzystania w oparciu o konkretne przykłady, tzw. *true stories* (przykłady projektów, historie i sylwetki liderów).

3.3. Wszystkie projekty powinny wykorzystywać podejście przekrojowe i tematyczne tzn. prezentować kompleksowe informacje na temat możliwości wsparcia z Funduszy Europejskich danego obszaru lub danej grupy potencjalnych beneficjentów oraz być wzmocnione i poparte odpowiednio dobranymi przykładami rzetelnie realizowanych projektów lub tzw. „true stories” („prawdziwych historii”) do obrazowania możliwości jakie dają Fundusze Europejskie.

3.4. Podstawowe założenia dotyczące stylu komunikacji:

- język komunikacji musi być możliwie prosty, zrozumiały dla odbiorcy danego medium. Nie może być oficjalny, urzędowy,
- należy skupić się na upowszechnianiu informacji nt. możliwości jakie niosą Fundusze Europejskie zarówno dla beneficjentów uzyskujących bezpośrednio wsparcie, jak i dla „statystycznego Kowalskiego”, który korzysta w swoim codziennym życiu z ich efektów (np. różnorodnych inwestycji),
- należy zwrócić uwagę, że Fundusze Europejskie to nie tylko duże projekty infrastrukturalne (np. drogi, autostrady), ale także inne rodzaje projektów w różnorodnych obszarach i specyfice (patrz pkt 3.2.2).

-
- Programu Operacyjnego Zrównoważony Rozwój Sektora Rybołówstwa i Nadbrzeżnych Obszarów Rybackich 2007-2013,
 - Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
 - Norweskiego Mechanizmu Finansowego,
 - Polsko-Szwajcarskiego Programu Współpracy,
 - programów grantowych Komisji Europejskiej, np. Programu Młodzież w Działaniu, 7 Programu Ramowego badań, rozwoju technologicznego i wdrożeń.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



3.5. Jako wsparcie dla uproszczenia trudnego języka urzędowego nt. Funduszy Europejskich rekomendowane jest korzystanie z opracowanych przez językoznawców praktycznych wskazówek zawartych w publikacji pt. „*Jak pisać o Funduszach Europejskich*”⁴.

3.6. Zgłaszane do konkursu projekty mogą, w sposób przyjęty w danym medium, wykorzystywać rozwiązania i narzędzia umożliwiające osobom z różnymi niepełnosprawnościami równy dostęp do materiałów i ich treści, powstałych w ramach realizowanych projektów, przy równoczesnym zachowaniu zasady racjonalności wydatków dla tego typu rozwiązań.

3.7. W celu uzyskania wysokiego merytorycznego poziomu materiałów przygotowanych w ramach projektu w pracę zespołu projektowego musi być zaangażowany minimum 1 ekspert ds. Funduszy Europejskich, odpowiadający m.in. za:

- wyszukiwanie oraz proponowanie tematów/ informacji/ przykładów dofinansowanych projektów, adekwatnych do grupy docelowej projektu,
- weryfikację materiałów pod kątem poprawności przedstawianych informacji nt. Funduszy Europejskich,
- wsparcie twórców materiałów w celu jak najlepszej realizacji zgłaszanych do konkursu projektów.

Ekspert/ci powinni na bieżąco współpracować z zespołem projektowym w ramach realizowanego projektu. Ekspertami mogą być osoby zarówno pracujące u projektodawcy (ekspert wewnętrzny), jak i współpracujące z projektodawcą (ekspert zewnętrzny).

3.8. W przypadku ekspertów ds. Funduszy Europejskich prowadzących komercyjną działalność doradczą w zakresie pozyskiwania środków europejskich, nie dopuszcza się autopromocji tejże działalności w ramach projektów realizowanych w Konkursie.

Linie tematyczne

IV. Linie tematyczne

Projekty mogą polegać zarówno na tworzeniu całkiem nowych przedsięwzięć, jak i rozszerzaniu już istniejących, np.: zamieszczaniu modułów dotyczących Funduszy Europejskich w istniejących audycjach telewizyjnych i radiowych, projektach prasowych i internetowych, umieszczaniu tematyki funduszowej w cyklicznych akcjach edukacyjnych lub medialnych.

W ramach konkursu dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).

Do konkursu można zgłosić projekty w następujących liniach tematycznych:

4.1. Projekty telewizyjne:

Projekty w tej linii polegają na przygotowaniu i emisji audycji telewizyjnych dedykowanych Funduszom Europejskim emitowanych w szerokoasięgowych stacjach ogólnopolskich i/lub kanałach tematycznych. Możliwe jest także wprowadzenie modułów poświęconych Funduszom Europejskim do już istniejących audycji telewizyjnych (z wyłączeniem *product placement* w serialach). Każdorazowo audycje muszą być wpisane do ramówki danej stacji telewizyjnej, a ich formuła musi być dopasowana do ramówki oraz odpowiadać potrzebom informacyjnym widzów w danym paśmie godzinowym.

Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).

Projekty **muszą**:

⁴ Publikacja została opracowana przez zespół językoznawców w składzie: prof. dr hab. Jan Miodek, dr Marek Maziarz, dr Tomasz Piekot, dr Marcin Poprawa, mgr Grzegorz Zarzeczny. Publikacja jest dostępna na stronie internetowej: www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).



- przyciągać trwale widzów, np. poprzez emisję audycji przez okres co najmniej całej ramówki
- prezentować w atrakcyjny, dostosowany do profilu widza sposób, szeroki zakres treści merytorycznych poświęconych Funduszom Europejskim na lata 2014-2020 – możliwości korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich,
- zapewniać średnią oglądalność pojedynczych audycji w ramach cyklu na poziomie minimum 200 tys. widzów dla kanałów ogólnych i minimum 50 tys. widzów dla kanałów tematycznych / informacyjnych⁵,

Premiowane będą projekty:

- skierowane do widzów z całej Polski (zasięg ogólnopolski),
- zapewniające jak najwyższą oglądalność audycji,
- cykliczne, emitowane o stałej porze i w te same dni tygodnia,
- zapewniające emisję audycji w jak najlepszym dla danej stacji czasie antenowym lub paśmie zapewniającym efektywne dotarcie do wskazanej grupy docelowej projektu

4.2. Idea placement w serialach telewizyjnych

Projekty w tej linii polegają na przygotowaniu i emisji wątków poświęconych Funduszom Europejskim w serialach telewizyjnych. Lokowanie produktu musi być zgodne z Ustawą o radiofonii i telewizji z 25 marca 2011 roku (Dz.U. 1993 Nr 7 poz. 34 z dn.29 grudnia 1992 roku z późn. zm.).

Dopuszcza się realizację jedynie wątków o walorach informacyjnych i edukacyjnych (poradnikowych).

Projekty muszą:

- wykorzystywać telewizję o zasięgu ogólnokrajowym oraz wysokim poziomie oglądalności,
- zapewniać średnią oglądalność pojedynczych wątków (premierowych odcinków serialu) w ramach cyklu na poziomie minimum 2 mln widzów,
- stosować lokowanie produktu w najpopularniejszych dla danej stacji serialach jako długofalowy wątek, a nie jednorazowa emisja,
- zapewniać jak najlepszą prezentację idei we wskazanych audycjach,
- prezentować w atrakcyjny, dostosowany do profilu widza sposób, treści poświęcone Funduszom Europejskim na lata 2014-2020.

4.3. Projekty radiowe:

Projekty w tej linii polegają na przygotowaniu i emisji audycji radiowych dedykowanych Funduszom Europejskim. Możliwe jest także wprowadzenie modułów poświęconych Funduszom Europejskim do już istniejących audycji radiowych. Formuła audycji musi być dopasowana do ramówki danej stacji radiowej oraz odpowiadać potrzebom informacyjnym jej słuchaczy.

Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).

Projekty muszą:

- prezentować w atrakcyjny, dostosowany do profilu słuchacza sposób, szeroki zakres treści merytorycznych poświęconych Funduszom Europejskim na lata 2014-2020 – możliwości korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich,
- być emitowane w dobrym dla danej stacji radiowej czasie antenowym,

Premiowane będą projekty:

- emitowane przez okres przynajmniej 6 miesięcy, przy równoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu intensywności działań pozwalającego na podtrzymanie zainteresowania (znajomości) słuchaczy,
- zapewniające jak najwyższą słuchalność audycji,
- cykliczne, emitowane regularnie o stałej porze, w stałe dni tygodnia,

⁵ Średnia oglądalność (AMR) powinna zostać wyliczona na podstawie sumy oglądalności premier i ewentualnych powtórek wszystkich audycji w ramach cyklu podzielonej przez liczbę odcinków premierowych. Estymacja poziomu oglądalności musi być przeprowadzona w oparciu o wiarygodne badania oglądalności np. z niezależnego ośrodka badawczego.



- wykorzystujące interaktywne narzędzia komunikacji ze słuchaczami (z wyłączeniem przedsięwzięć generujących dochód np. konkursów smsowych).

4.4. Publikacje prasowe:

Projekty w tej linii polegają na opracowaniu i emisji publikacji nt. Funduszy Europejskich w grzbiecie głównym danego drukowanego tytułu prasowego, w formatach publikacji sponsorowanych przyjętych w tytule oraz zgodnych z ustawą prawo prasowe. Możliwa jest także emisja publikacji w cyklicznych dodatkach do danego tytułu lub poświęcenie w całości wybranego wydania stałego / cyklicznego dodatku o tematyce Funduszy Europejskich (z wyłączeniem typowych wydawnictw reklamowych w formie „insert”).

W ramach tej linii możliwa jest realizacja wyłącznie projektów mających na celu pokazywanie dostępnych możliwości sięgania po Fundusze Europejskie, a jedynie jako uzupełnienie, prezentację historii osób i/lub efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w latach 2007 – 2013 (np. przykładowych projektów i ich efektów). Projekty powinny być prowadzone wyłącznie w tytułach, których czytelnicy są istotnie zainteresowani sięganiem po środki europejskie dostępne w okresie 2014 – 2020.

Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).

Publikacje **muszą**:

- prezentować w atrakcyjny sposób szeroki zakres treści merytorycznych poświęconych Funduszom Europejskim na lata 2014-2020 – możliwości korzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich,
- zostać oznakowane jako materiał współfinansowany z Funduszy Europejskich, zgodnie z zasadami określonymi we wzorze wizualizacji stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu,
- odpowiadać tematycznie i językowo potrzebom informacyjnym czytelnika danego tytułu, tj. poruszać kwestie, którymi interesuje się typowy czytelnik danego tytułu oraz posługiwać się językiem zrozumiałym dla typowego czytelnika danego tytułu,
- poza formą drukowaną, być emitowane także za pomocą narzędzi internetowych wykorzystywanych w danych tytułach prasowych w celu dotarcia do części czytelników niekorzystających z prasy papierowej (wykorzystywanie internetowych wydań gazet, itp.),

Premiowane będą projekty:

- zapewniające emisję publikacji przez okres przynajmniej 6 miesięcy, przy równoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu intensywności działań pozwalającego na podtrzymanie zainteresowania (znajomości) czytelników.
- zapewniające publikację materiałów cyklicznie tj.: w stałe dni tygodnia.
- uzupełnione o narzędzia / publikacje skierowane do użytkowników mobilnych wydań gazet.

4.5. Projekty internetowe

Projekty zgłaszane w tej linii tematycznej powinny koncentrować się wyłącznie na wskazywaniu dostępnych możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w latach 2014 – 2020 oraz uzupełniająco pokazywać efekty wykorzystania FE w latach 2007 – 2013 tylko jako przykłady i wskazówki dla potencjalnych beneficjentów środków UE. Projekty powinny przybliżyć tematykę przygotowania dofinansowanych projektów, w szczególności kompleksowo informować o nowych programach operacyjnych.

Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym).

Projekty **muszą**:

- być realizowane na portalach o tematyce ogólnoinformacyjnej o zasięgu nie mniejszym niż 7 000 000 użytkowników miesięcznie⁶ dla witryn/portali,
- prezentować tematykę FE w sposób przystępny dla przeciętnego odbiorcy portalu,

⁶ Zasięg użytkowników (real users) witryny/portalu powinien być wyliczony w oparciu o badania/dane dotyczące Internetu wg rankingu najpopularniejszych stron www badania Megapanel PBI/Gemius za maj 2014, internauci w wieku 7+.



- mieć formę właściwego dla danego portalu serwisu sponsorowanego w ramach już istniejących ogólnopolskich portali internetowych. W serwisach sponsorowanych nie mogą być emitowane reklamy podmiotów komercyjnych oferujących usługi finansowe i doradcze z zakresu Funduszy Europejskich,
- uwzględniać regularną aktualizację zawartości serwisu np. w formie publikacji materiału/ów przynajmniej raz w tygodniu,
- uwzględniać promocję i publikowanie treści również w innych sekcjach portalu niż serwis sponsorowany w zależności od tematyki treści, np. publikowanie materiału o dofinansowaniu dla firm w sekcji biznesowej portalu,
- wykorzystywać na stronach głównych przede wszystkim narzędzia inne niż standardowe formaty reklamowe (np. materiały lub zakładki sponsorowane),
- uwzględniać cykliczną obecność na stronie głównej np. 1 raz w tygodniu w sposób zapewniający maksymalne dotarcie do grup docelowych (w porach i dniach o dużej odwiedzalności). Forma obecności na stronie głównej powinna umożliwiać przekierowanie zainteresowanych użytkowników do serwisu sponsorowanego,
- być długofalowe zapewniając emisję materiałów przez okres przynajmniej 6 miesięcy.

Premiowane będą projekty:

- zapewniające jak najwyższy zasięg i dostęp do treści z głównych stron portali,
- zawierające elementy multimedialne i / lub angażujące odbiorcę o charakterze edukacyjnym.

V. Zasięg i ograniczenia zakresu projektów

5.1 Projekty mediowe zgłaszane do udziału w konkursie (linie tematyczne: 4.1 – 4.3) muszą mieć zasięg ponadregionalny, tj. muszą docierać do odbiorców z terenu minimum **4 województw**⁷.

5.2 Projekty prasowe zgłaszane do Konkursu w ramach Linii tematycznej 4.4, muszą spełniać jeden z poniższych warunków dotyczących zasięgu, to jest muszą osiągnąć:

- 1) **zasięg ponadregionalny** tj. publikacje / tytuły prasowe w formie papierowej muszą być kolportowane na terenie minimum 4 województw **lub**,
- 2) **zasięg na poziomie co najmniej 50 tys. egzemplarzy** (określony na podstawie średniego nakładu jednorazowego⁸ danego tytułu / tytułów).

5.3 W konkursie nie dopuszcza się:

- 1) realizacji w linii tematycznej nr 4.1 – 4.4 projektów wyłącznie internetowych, tj. opierających się na mediach internetowych (np. telewizji, radiu i prasie internetowej)⁹,
- 2) realizacji projektów, obejmujących w przeważającej mierze emisję materiałów w formie spotów w blokach reklamowych itp.,
- 3) publikacji prasowych w formie typowych insertów lub dodatków „ad-hoc”, czyli niezwiązanych z profilem danego tytułu,
- 4) reklamy outdoorowej,
- 5) tworzenia i prowadzenia stacjonarnych i mobilnych punktów informacyjnych,
- 6) opłat za udział odbiorców projektów w wydarzeniach,
- 7) opłat za uzyskanie jakichkolwiek materiałów przygotowanych w ramach Konkursu,
- 8) tworzenia nowych profili i kont w mediach społecznościowych (dopuszczalne jest natomiast wykorzystanie należących do Wnioskodawcy, istniejących już profili i kont w mediach społecznościowych),

5.4 Projekt nie może mieć charakteru przedsięwzięcia politycznego.

5.5 Nie można czerpać zysków z udostępniania materiałów przygotowanych w ramach projektu, np. odpłatnego udostępniania materiałów filmowych i edukacyjnych oraz publikacji, dodatkowych opłat za wersje mobilne materiałów czy publikacji.

⁷ Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych.

⁸ Średni nakład jednorazowy danego tytułu stanowi sumę nakładów wszystkich wydań tytułu prasowego z **okresu kwiecień - maj 2014 r.** podzieloną przez liczbę wydań tego tytułu w tym okresie.

⁹ Przez projekty internetowe rozumie się projekty, w których ponad 50% działań lub budżetu przypada na działania prowadzone wyłącznie w Internecie (np. administracja i prowadzenie portali internetowych, tworzenie i emisja materiałów w Internecie).



VI. Finansowanie konkursu

- 6.1. Konkurs jest współfinansowany w 85% ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 oraz w 15% z budżetu państwa.
- 6.2. Pula środków finansowych przeznaczonych na realizację całego Konkursu wynosi **9 000 000 PLN** (słownie: dziewięć milionów złotych).
- 6.3. Maksymalna wysokość pojedynczej dotacji w poszczególnych liniach tematycznych wynosi:
- 1) projekty telewizyjne – **1 500 000 PLN**,
 - 2) projekty id placement w serialach TV – **350 000 PLN**
 - 3) projekty radiowe – **600 000 PLN**,
 - 4) projekty prasowe – **550 000 PLN**,
 - 5) projekty internetowe – **600 000 PLN**.
- 6.4. Minimalna wysokość dotacji wynosi **100 000 PLN**.
- 6.5. Minister zastrzega sobie prawo do przyznania dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części kwoty, o jaką ubiega się Wnioskodawca.
- 6.6. Każdy Wnioskodawca może złożyć więcej niż jeden projekt.
- 6.7. Jeden Wnioskodawca może otrzymać dotację na realizację więcej niż jednego projektu.
- 6.8. Wnioskodawca zobowiązany jest do wniesienia wkładu własnego, który stanowi minimum **20%** kosztów kwalifikowalnych zgłoszonego projektu.
- 6.9. Wkład własny może mieć postać wkładu niefinansowego (np. praca osób zatrudnionych przy realizacji projektu, także wolontariuszy, materiały eksploatacyjne wykorzystane wyłącznie do realizacji projektu, rabaty i upusty), pod warunkiem, że zostanie wykazany przez Wnioskodawcę i możliwe będzie jego zidentyfikowanie, weryfikacja oraz potwierdzenie oryginałami stosownych dokumentów (umów, cenników, itp.).
- 6.10. Wkładem własnym nie może być podatek VAT podlegający odliczeniu.
- 6.11. Nie dopuszcza się w projektach podwójnego finansowania działań, które zostały dofinansowane z programów operacyjnych realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności 2007-2013, Programów Operacyjnych na lata 2014-2020, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

VII. Warunki podmiotowe ubiegania się o dotację

- 7.1. O dotację mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako:
- a) publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni,
 - b) publiczni oraz komercyjni nadawcy radiowi lub podmioty zarządzające czasem antenowym w stacjach radiowych,
 - c) producenci nagrań telewizyjnych lub radiowych, którzy swoim produktem zapewnią antenową emisję,
 - d) wydawcy tytułów prasowych, z wyłączeniem wydawców tytułów wyłącznie internetowych (elektronicznych),
 - e) wydawcy portali internetowych,
- jeżeli posiadają doświadczenie i techniczne możliwości do prowadzenia projektów informacyjno – promocyjnych nt. Funduszy Europejskich oraz spełniają pozostałe warunki określone w Regulaminie.
- 7.2. Z udziału w konkursie są wyłączone:
- 1) osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej,
 - 2) podmioty doradcze lub konsultingowe, świadczące odpłatne usługi doradcze dotyczące Funduszy Europejskich,
- 7.3. Nie może się ubiegać o dotację podmiot, w odniesieniu do którego zachodzi, co najmniej jedna z poniższych okoliczności:



- 1) podmiot został wpisany do rejestru podmiotów wykluczonych prowadzonego przez Ministra Finansów, zgodnie z art. 210 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- 2) stwierdzono niewywiązywanie się z obowiązków w związku z innym kontraktem lub inną procedurą przyznawania dotacji współfinansowanej z Funduszy Europejskich,
- 3) występuje konflikt interesów,
- 4) dokumenty i informacje wymagane przez Minister jako warunek uczestnictwa w konkursie zostały złożone przez nieuprawnione osoby lub nie dostarczono ich w ogóle,
- 5) zostały wydane prawomocne orzeczenia na jego niekorzyść w sprawach o naruszenie etyki zawodowej na zasadach res iudicata (tj. od których nie jest możliwe odwołanie),
- 6) zostały wydane prawomocne orzeczenia na zasadach res iudicata w sprawach o nadużycie, korupcję, uczestnictwo w organizacjach przestępczych lub każdej innej nielegalnej działalności,
- 7) został postawiony w stan upadłości lub likwidacji, do kierowania jego działalnością został powołany zarząd komisyjny, zawarł ugodę z wierzycielami, zawiesił swoją działalność lub znajduje się w podobnej sytuacji wynikającej z prawa polskiego,
- 8) nie wywiązywał się z obowiązków w zakresie płacenia składek na ubezpieczenia społeczne lub z obowiązków podatkowych zgodnie z przepisami prawa polskiego.

7.4. Projekt zgłoszony do Konkursu może być realizowany przez Wnioskodawcę przy współdziałaniu innego podmiotu, zwanego dalej „Partnerem”. W takiej sytuacji spełnione muszą być łącznie następujące warunki:

- 1) Partnerem może być jedynie podmiot, który wnosi do projektu wkład własny (także niefinansowy, np. Patronat, wsparcie merytoryczne itp.),
- 2) Partnerem może być jedynie podmiot, który spełnia warunki określone w pkt 7.3,
- 3) do wniosku należy dołączyć dokument potwierdzający współpracę Wnioskodawcy z Partnerem oraz wskazujący na udzielenie przez Partnera pełnomocnictwa do jego reprezentowania przez Wnioskodawcę (np. list intencyjny).

7.5. Na uzasadniony wniosek Wnioskodawcy, zgłoszony po podpisaniu umowy dotacji, Minister może wyrazić zgodę na przystąpienie do realizacji projektu w charakterze Partnera przez podmiot, który nie był ujęty we wniosku o przyznanie dotacji. Również w takim przypadku muszą być spełnione warunki i wymogi dotyczące Partnera, określone w niniejszym Regulaminie.

7.6. Wyłącznie Wnioskodawca może umieszczać swoje logo na materiałach przygotowanych w ramach Konkursu oraz informować o swoim udziale w projekcie, na zasadach określonych w umowie dotacji zawartej zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 3 do Regulaminu.

7.7. Na uzasadniony wniosek Wnioskodawcy, zgłoszony po podpisaniu umowy dotacji, Minister może wyrazić zgodę na zamieszczanie na materiałach przygotowanych w ramach Konkursu logo Partnerów lub innych podmiotów.

VIII Kwalifikowalność kosztów:

8.1. W przypadku uzyskania dotacji, za koszty kwalifikowalne¹⁰ mogą być uznane wydatki poniesione na rzecz zgłoszonego projektu **od 1 listopada 2014 r. do 30 czerwca 2015 r.**¹¹ Ostatnie działanie określone we wniosku musi zostać zrealizowane w terminie **do 30 czerwca 2015 r.**

W uzasadnionych przypadkach Minister może przedłużyć okres realizacji projektu maksymalnie do 15 września 2015 r., po uzgodnieniu z Wnioskodawcą.

8.2. Za koszty kwalifikowalne uznane zostaną jedynie wydatki:

- 1) niezbędne do realizacji projektu,
- 2) dokonywane przy zachowaniu zasady efektywności kosztowej, czyli zapewniające realizację zadań na wysokim poziomie merytorycznym przy optymalnym wykorzystaniu zasobów finansowych,

¹⁰ Koszty kwalifikowalne w ramach Konkursu są kosztami kwalifikującymi się do dofinansowania w ramach POPT, Priorytet 4. Komunikacja i promocja, Działanie 1. Promocja i informacja i są zgodne z regulacjami zawartymi w *Wytycznych w zakresie korzystania z pomocy technicznej*. Dokument jest dostępny na stronie internetowej www.popt.gov.pl (zakładka [Dokumenty i wytyczne/ Wytyczne obowiązujące](#)).

¹¹ Na uzasadnioną pisemną prośbę Wnioskodawcy złożoną w trakcie realizacji projektu, Minister może przedłużyć okres kwalifikowalności wydatków ponoszonych w ramach wkładu własnego (chodzi tu przede wszystkim o płatności pochodnych od wynagrodzeń).

- 3) poniesione przez Wnioskodawcę w terminie wskazanym w pkt 8.1.,
 - 4) wykazane w dokumentacji księgowej wnioskodawcy, w sposób umożliwiający jego zidentyfikowanie i weryfikację,
 - 5) potwierdzone oryginałami stosownych dokumentów.
- 8.3. Kosztami kwalifikowalnymi nie są:
- 1) amortyzacja środków trwałych,
 - 2) finansowanie działalności niezwiązanej z projektem,
 - 3) wydatki zrefundowane w innym projekcie, współfinansowanym ze środków publicznych lub pomocowych,
 - 4) zakup i leasing środków trwałych,
 - 5) koszty stałe utrzymania biura¹²⁾,
 - 6) koszty przygotowania wniosku,
 - 7) podatek od towarów i usług (VAT), jeśli może zostać odzyskany w oparciu o przepisy krajowe tj. ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 z późn. zm.).
- 8.4. Przy dokonywaniu wydatków w ramach projektów Wnioskodawca zobowiązany jest do stosowania *Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie korzystania z pomocy technicznej* z dnia 6 września 2013 r.¹³
- 8.5. Zabronione jest przekazywanie otrzymanych środków w jakiegokolwiek formie innym podmiotom (np. wykorzystywanie dotacji na pomoc lub pożyczki innym organizacjom, czy osobom fizycznym lub prawnym).

IX. Sposób przygotowania wniosku oraz opis procedury oceny

9.1. Formularz wniosku o przyznanie dotacji i wymagane załączniki

9.1.1. Formularz wniosku o przyznanie dotacji należy wypełnić zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, znajdującym się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).

9.1.2. **Formularz wniosku należy wypełnić w języku polskim w sposób staranny, przejrzysty i zwięzły**, aby ułatwić jego ocenę.

9.1.3. **Załączniki wymagane od Wnioskodawcy na etapie składania wniosku:**

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) podmiotu składającego wniosek (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku lub wydruk z odpowiedniego systemu posiadający moc odpisu z rejestru),
- 2) szczegółowy kosztorys projektu,
- 3) oświadczenia Partnerów (listy intencyjne, porozumienia), jeśli dotyczy,
- 4) pisemna gwarancja emisji audycji / publikacji¹⁴ określonych we wniosku o dofinansowanie lub oświadczenie o dostarczeniu teŹże gwarancji w terminie 30 dni od daty złożenia wniosku o dofinansowanie, jeśli dotyczy.

9.2. Sposób składania wniosków o przyznanie dotacji

9.2.1. Formularz wniosku wraz z załącznikami wymienionymi w pkt. 9.1.3., zwany dalej wnioskiem, należy złożyć osobiście, wysłać pocztą lub kurierem pod adres:

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju,
Departament Informacji i Promocji
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa

9.2.2. Termin składania wniosków upływa **17 września 2014 roku**.

¹² Koszty stałe utrzymania biura stanowią m.in. czynsz, koszty energii, wywozu nieczystości, ogrzewania, wody i ścieków, zakup materiałów biurowych wykraczających poza potrzeby wynikające z zakresu projektu.

¹³ Dokument jest dostępny na stronie internetowej www.popt.gov.pl (zakładka Dokumenty i wytyczne/ Wytyczne obowiązujące).

¹⁴ Gwarancja emisji może mieć także formę listu intencyjnego lub umowy partnerskiej.



9.2.3. Za datę wpływu uznawana jest data wpłynięcia do Kancelarii Głównej Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju.

9.2.4. Wniosek należy złożyć w zapieczętowanej kopercie, która musi:

- 1) być opatrzona sformułowaniem: "**Konkurs dotacji – promocja FE, Linia tematyczna ...**"
- 2) zawierać pełną nazwę Wnioskodawcy i jego adres.

9.2.5. **Wniosek wraz z załącznikami w wersji papierowej należy złożyć w jednym egzemplarzu (oryginale).** Do dokumentów należy załączyć na płycie CD/ DVD/ pendrive identyczną wersję elektroniczną wniosku¹⁵. Elektroniczna wersja wniosku powinna obejmować: formularz wniosku, szczegółowy kosztorys projektu oraz załączniki istotne z punktu widzenia oceny merytorycznej i budżetowej wniosku (m.in. media plany, scenariusze, próbki materiałów oraz gwarancje emisji, listy intencyjne, umowy partnerskie, itp.).

9.2.6. Składany wniosek musi być:

- 1) spięty wzdłuż grzbietu w sposób uniemożliwiający dekompletację,
- 2) **podpisany czytelnie** przez osobę upoważnioną do składania oświadczenia woli w imieniu Wnioskodawcy.

9.2.7. Wnioski:

- 1) przesłane w inny sposób niż określony w pkt 9.2.1. (np. telefaksem lub pocztą elektroniczną),
 - 2) przesłane po upływie wyznaczonego terminu,
 - 3) dostarczone pod inny adres, aniżeli wskazany w pkt 9.2.1,
- nie będą rozpatrywane.

9.3. Procedura oceny i wyboru wniosków

9.3.1. Wnioski będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Oceny Projektu, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

9.3.2. Komisja jest powołana przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju. Komisja składa się z:

- 1) Przewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 2) Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 3) Sekretarza Konkursu,
- 4) Zespołu ds. oceny budżetowej i merytorycznej projektów.

9.3.3. Tryb pracy Komisji oraz szczegółową procedurę oceny projektów określa Regulamin Pracy Komisji Konkursowej, stanowiący Załącznik nr 5 do Regulaminu.

9.4. Ocena formalna wniosków o przyznanie dotacji:

9.4.1. Ocena formalna wniosków dokonywana jest przez sekretarza Konkursu, według kryteriów zawartych w Karcie Oceny Projektu stanowiącej Załącznik nr 2.1 do Regulaminu, która jest dokumentem oceny każdego wniosku.

9.4.2. Wniosek, który posiada uchybienia formalne dotyczące takich kwestii, jak:

- 1) wniosek nie jest odpowiedzią na konkurs,
- 2) wniosek został złożony przez nieuprawnionego Wnioskodawcę,
- 3) czas trwania projektu przekracza maksymalny, dozwolony czas realizacji,
- 4) wnioskowana kwota dotacji nie jest zgodna z zapisami w pkt 6.3 – 6.4,

jest odrzucany.

9.4.3. W przypadku, gdy do wniosku nie załączono wymaganych dokumentów lub zawiera on oczywiste pomyłki lub braki formalne (np. brak podpisu osoby upoważnionej) sekretarz Konkursu wzywa drogą elektroniczną (zgodnie z podanym we wniosku adresem mailowym) Wnioskodawcę do dokonania stosownych poprawek lub uzupełnień w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wezwania. W razie niedokonania lub niewłaściwego dokonania uzupełnień Komisja pozostawia wniosek bez dalszego biegu.

9.4.4. Stanowisko dotyczące wyników oceny formalnej jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

¹⁵ Wersja elektroniczna wniosku oraz załączników do niego może mieć postać plików w formacie otwartym (MS Word, Excel, Open Office) lub zamkniętym (PDF, JPG, TIFF itp.), przy czym wersja elektroniczna powinna być zgodna z wersją papierową.



9.5. Ocena budżetowa i merytoryczna wniosków o przyznanie dotacji

9.5.1. Ocena budżetowa i merytoryczna wniosków dokonywana jest przez Komisję według kryteriów zawartych w Karcie Oceny Projektu stanowiącej Załącznik nr 2.2 – 2.3 do Regulaminu, która jest dokumentem oceny każdego wniosku.

9.5.2. Lista Wnioskodawców, którzy otrzymają dofinansowanie zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji) wraz z podaniem wysokości przyznanych dotacji oraz tytułem projektu.

9.5.3. Komisja zastrzega sobie prawo wyznaczenia dodatkowo listy rezerwowej projektów, mogących uzyskać dofinansowanie w przypadku niezawarcia umów z podmiotami, którym przyznano dotację lub odstąpienia od tychże umów.

9.5.4. Stanowisko Komisji dotyczące nieprzyznania dotacji jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

X. Umowa o dofinansowanie projektu

10.1. W przypadku podjęcia decyzji o realizacji projektu Wnioskodawca otrzyma pismo informujące o przyznaniu dotacji wraz z wezwaniem do dostarczenia niezbędnej dokumentacji celem podpisania umowy, na którą składają się:

- 1) dokument wystawiony przez bank, zawierający dane dotyczące konta lub subkonta bankowego Wnioskodawcy, utworzonego na potrzeby realizacji projektu. Dokument musi być opatrzony pieczętą i podpisem osoby upoważnionej do dysponowania rachunkiem,
- 2) oświadczenie Wnioskodawcy o zgodności odpisu z właściwego rejestru ze stanem prawnym i faktycznym w dniu podpisania umowy,
- 3) dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wnioskodawcy (w przypadku podpisywania umowy przez osoby upoważnione),
- 4) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne przez Wnioskodawcę (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące przed dniem otrzymania pisma o przyznaniu dotacji),
- 5) zaświadczenie o niezaleganiu z podatkami z właściwego Urzędu Skarbowego (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące przed dniem otrzymania pisma informującego o przyznaniu dotacji),
- 6) oświadczenie Wnioskodawcy o nie podleganiu wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ust.4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- 7) odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) Partnera (lub Partnerów), jeżeli ich udział w projekcie został przewidziany (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku) lub wydruk z odpowiedniego systemu posiadający moc odpisu z rejestru,

8) gwarancję emisji audycji / publikacji (zgodnej z wymaganiami Komisji).

10.2. Minister zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy w przypadku nieprzedstawienia przez Wnioskodawcę gwarancji emisji audycji / publikacji w terminach wyznaczonych przez Komisję oraz zgodnej z wymaganiami Komisji.

10.3. Podpisywanie umów na podstawie złożonego do konkursu wniosku oraz wzoru umowy, który stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, odbywać się będzie w siedzibie Ministerstwa w terminach uzgodnionych z sekretarzem Konkursu, po złożeniu przez Wnioskodawcę kompletnej dokumentacji niezbędnej do zawarcia umowy.

10.4. Umowa dotacji podpisywana jest ze strony Ministra Infrastruktury i Rozwoju w jego imieniu przez osobę do tego umocowaną (przez Dyrektora lub Zastępcę Dyrektora Departamentu Informacji i Promocji) w trzech egzemplarzach.

10.5. W celu zabezpieczenia prawidłowej realizacji projektu ustanawiane jest zabezpieczenie w jednej z form zabezpieczenia określonych we wzorze umowy dotacji, stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.

XI. Zasady współpracy Ministerstwa z Wnioskodawcami

11.1. W celu jak najlepszej jakości realizowanych projektów wybranych w konkursie, Minister zastrzega sobie prawo konsultacji i modyfikacji form i treści prezentowanych w projekcie, które dotyczą działań prowadzonych przez

Ministerstwo i instytucje zaangażowane we wdrażanie Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 oraz Umowy Partnerstwa (2014 – 2020).

11.2. Szczegółowe zasady współpracy z Wnioskodawcą zostaną określone indywidualnie w odniesieniu do każdego projektu w trakcie spotkania organizacyjnego z zespołem projektowym, które będzie poprzedzało rozpoczęcie realizacji projektu dotacyjnego.

11.3. Minister zastrzega sobie prawo do wykorzystywania w celach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych materiałów przygotowanych w ramach dofinansowanych projektów, w tym wykorzystywania ich w zarządzanych przez Ministra serwisach internetowych oraz społecznościowych poświęconych Funduszom Europejskim.

11.4. Zakres działań w ramach dofinansowanych projektów może ulec zmianie jedynie w uzasadnionych przypadkach, oraz za zgodą Ministra, w szczególności w zakresie zmiany harmonogramu realizacji projektu, dni i pasma emisji audycji oraz dni emisji publikacji z przyczyn technicznych i programowych, przy czym dopuszczone są jedynie zmiany, w wyniku których w projekcie zostaną osiągnięte takie same lub wyższe / lepsze jakościowo rezultaty niż pierwotnie zakładano we wniosku o dofinansowanie.

XII. Płatności

12.1. Dotacja będzie przekazywana w czterech transzach¹⁶:

- 1) pierwsza w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **20%** wartości przyznanej dotacji¹⁷,
- 2) druga w ciągu 1-4 miesięcy od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **30%** wartości przyznanej dotacji,
- 3) trzecia w ciągu 3-6 miesięcy od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **30%** wartości przyznanej dotacji,
- 4) czwarta w ciągu 14 dni od dnia zatwierdzenia sprawozdania końcowego, wynosząca nie mniej niż **20%** wartości przyznanej dotacji.

12.2. Minister zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty I – III transzy dotacji w przypadku wystąpienia w projekcie nieprawidłowości lub znaczącego przesunięcia w harmonogramie realizacji projektu, do czasu usunięcia nieprawidłowości lub uzgodnienia nowego harmonogramu realizacji projektu.

12.3. Wnioskodawca zobowiązany jest do zwrotu niewykorzystanej części dotacji, nieprawidłowo wykorzystanej części dotacji oraz uzyskanych odsetek bankowych na zasadach określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.

XIII. Podstawy prawne Konkursu

13.1. Konkurs jest organizowany w ramach projektu pomocy technicznej, realizowanego:

- 1) w ramach *Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013*, zatwierdzonego Decyzją Komisji Europejskiej z dnia 25 lipca 2007 r., Nr CCI 2007 PL 161 PO 004, zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 31 października 2007 r. (M.P. Nr 83, poz. 882)¹⁸, z późn. zm.;
- 2) zgodnie ze *Szczegółowym Opiszem Priorytetów Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna*¹⁹,

¹⁶ Terminy wskazane orientacyjnie. Dokładny termin wypłaty II i III transzy dotacji określony zostanie indywidualnie dla każdej umowy dotacyjnej przy uwzględnieniu planowanego przebiegu projektu określonego przez Wnioskodawcę w przedstawionym harmonogramie realizacji projektu zawartym we wniosku o przyznanie dotacji, stanowiącym załącznik do umowy dotacyjnej.

Ponadto w przypadku realizacji projektów krótszych niż 4 miesiące Minister zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby transz. W przypadku projektów dofinansowywanych w 2014 oraz 2015 r. wysokość II i III transzy zostanie indywidualnie dostosowana do harmonogramu rzeczowo-finansowego projektów.

¹⁷ W przypadku projektów dofinansowywanych jedynie w 2015 r. wypłata nastąpi nie wcześniej niż w styczniu 2015 r.

¹⁸ Zmienionej Decyzją z dnia 24 lutego 2009 r., zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 26 marca 2009 r. (M.P. Nr 21, poz. 273), Decyzją z dnia 7 lutego 2012 r., zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 8 marca 2012 r. (M.P. poz. 150) oraz Decyzją z dnia 29 października 2013 r. zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 26 listopada 2013 roku.

¹⁹ Z uwzględnieniem zmian do niego zatwierdzonych przez Ministra Rozwoju Regionalnego w dniu 20 kwietnia 2009 r., zgodnie z ¹³



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 3) zgodnie z regulacjami zawartymi w Wytocznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie korzystania z pomocy technicznej z dnia 6 września 2013 r., zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 8 października 2013 r. (M.P. 2013 poz. 889).²⁰

13.2. Dotacje na realizację projektów realizowanych w ramach Konkursu udzielane będą na podstawie art. 150 w związku z art. 127 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r. (Dz. U. 2009 nr 157 poz. 1240, z późn. zm.).

13.3. Projekty realizowane w ramach Konkursu nie stanowią projektów konkursowych w rozumieniu art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm.).

XIV. Postanowienia końcowe

14.1. Złożenie wniosku o dotację w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.

14.2. Wnioskodawcy otrzymujący dotacje są zobowiązani do informowania odbiorców (adresatów) projektu o jego współfinansowaniu z Funduszy Europejskich w ramach POPT 2007- 2013, zgodnie z warunkami umowy.

14.3. Wnioskodawca realizujący projekt zobowiązany będzie, na podstawie zawartej umowy dotacji do:

- 1) informowania na prośbę Ministra, Instytucji Zarządzających Programami Operacyjnymi (IZ PO), Instytucji Zarządzających Regionalnymi Programami Operacyjnymi (IZ RPO) oraz Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) o wskazanych przez MliR działaniach prowadzonych w ramach dofinansowanego projektu, także w sposób umożliwiający umieszczenie tych informacji na stronach internetowych tychże instytucji,
- 2) przekazywania Ministrowi, na jego prośbę, materiałów informacyjnych i promocyjnych z realizowanego projektu,
- 3) zapewnienia na prośbę Ministra możliwości uczestnictwa przedstawicieli MliR, IZ PO, IZ RPO i PIFE w wydarzeniach będących częścią projektu,
- 4) zapewnienia Ministrowi, IZ PO, IZ RPO i PIFE możliwości umieszczania linku do strony projektu,
- 5) zapewnienia możliwości wykorzystywania przez Ministra logo Wnioskodawcy na potrzeby informacyjne i promocyjne związane z realizowanym projektem.

14.4. Złożenie wniosku jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystywanie i publikowanie przez Ministra danych Wnioskodawców w celach związanych z realizacją Konkursu.

14.5. Realizacja projektu w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie rezultatów projektu do celów edukacyjnych i promocyjnych przez Ministra na warunkach określonych w umowie dotacji.

14.6. Nadsyłane formularze wniosków o przyznanie dotacji wraz z załącznikami nie będą zwracane.

14.7. **Zapytania** można zgłaszać faksem lub pocztą elektroniczną na poniżej podany numer i adres, podając w temacie *Konkurs dotacji – promocja FE – zapytanie*:

konkurs@mir.gov.pl, faks: **22 273 89 05**.

14.8. Odpowiedzi na pytania skierowane w sprawie konkursu będą publikowane sukcesywnie na stronie internetowej – <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl> (zakładka Działania promocyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).

Załączniki:

1. Formularze wniosków o przyznanie dotacji.
2. Karty oceny projektów:

Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 11 maja 2009 r. (M.P. Nr 32, poz. 475), w dniu 30 stycznia 2012 r., zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 25 kwietnia 2012 r. oraz zmian w dniu 8 października 2013 r.

²⁰ Dokument jest dostępny na stronie internetowej www.popt.gov.pl (zakładka Dokumenty i wytyczne/ Wytyczne obowiązujące).

14



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 2.1 Karta oceny formalnej,
- 2.2. Karta oceny budżetu,
- 2.3 Karta oceny merytorycznej.
3. Wzór umowy dotacyjnej.
4. Wzór sprawozdania z realizacji zadania publicznego.
5. Regulamin Pracy Komisji Konkursowej.
6. Wzór wizualizacji.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

