

**Projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach
Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013**

8.2 Komunikacja wizualna

8.2.1 Zasady ogólne systemu identyfikacji wizualnej

Podobnie jak warstwa językowa, zdecydowanym zmianom w działaniach podejmowanych w latach 2007-2013 ulec musi jeden z istotniejszych elementów systemu komunikacji – aspekt wizualny. W latach 2004-2006 właśnie błędy w tym elemencie spowodowały znaczne osłabienie efektów działań informacyjnych i promocyjnych.

Logotypy poszczególnych programów operacyjnych oraz Narodowej Strategii Spójności stanowią element wspólnego dla marki Funduszy Europejskich systemu identyfikacji wizualnej. System wizualizacji Funduszy Europejskich w ramach Narodowej Strategii Spójności opiera się na współlistnieniu dwóch ściśle określonych znaków obowiązkowych: logo UE wraz z obowiązkowymi odniesieniami (zobacz: punkt 8.2.2) i logo z sytemu wizualizacji Narodowej Strategii Spójności oraz towarzyszącej im odpowiedniej liczbie znaków uzupełniających, symbolizujących odpowiednio np.: region, instytucję zarządzającą, pośredniczącą, wdrażającą lub beneficjenta.

Znak główny Narodowej Strategii Spójności  NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI		
Znak Programu Infrastruktura i Środowisko  INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI	Znak Programu Rozwój Polski Wschodniej  ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI	Znak Programu Innowacyjna Gospodarka  INNOWACYJNA GOSPODARKA NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Znak Programu Kapitał Ludzki  KAPITAŁ LUDZKI NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI	Znak Programu Pomoc Techniczna  POMOC TECHNICZNA NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI	Znak Programu Regionalnego  PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Spójny system wizualizacji programów operacyjnych w ramach Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 został skonstruowany w taki sposób, aby z jednej strony zapewnić łatwą rozpoznawalność Narodowej Strategii Spójności i instrumentów jej realizacji oraz uniwersalność w skali całego kraju, przez architekturę opartą na znaku głównym, z drugiej zaś umożliwić regionom polskim podkreślenie ich tożsamości, odrębności i oryginalności poprzez dodanie do znaku głównego istotnego elementu w formie znaku towarzyszącego.

W zestawieniu ze znakami uzupełniającymi znak programu operacyjnego (regionalnego lub horizontalnego) znajduje się zawsze z lewej strony, natomiast emblemat Unii Europejskiej z prawej strony. Znaki uzupełniające (np.: herb lub godło województwa, logo instytucji pośredniczącej lub wdrażającej) mogą zostać umieszczone wyłącznie w przestrzeni pomiędzy tymi znakami.

Projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013

Ponadto wszystkim centralnym programom operacyjnym zostały przypisane także kolory, które dodatkowo podkreślają odmienność programu, nie burząc jednak całego systemu identyfikacji. W przypadku programów regionalnych Księga znaku zawiera rekomendacje kolorystyczne, jednak umożliwia także zastosowanie koloru wynikającego z innych dokumentów regionalnych, takich jak np. strategia promocji regionu.

8.2.2 Sposób oznaczania działań informacyjnych i promocyjnych


Wszelkie materiały informacyjne, promocyjne i szkoleniowe, w zależności od ich wielkości, rodzaju i techniki wykonania będą oznaczane według dwóch możliwych wariantów:

1. **wariant podstawowy - dla dużych materiałów** (materiały duże, multimedialne, wybrane drukowane)
2. **wariant minimalny - dla małych materiałów** (materiały małe, wybrane drukowane)

Wybór zastosowanego wariantu zależy od wielkości materiału, rodzaju i techniki wykonania, przy czym IK NSRO rekomenduje stosowanie wariantu podstawowego w każdym przypadku, gdy warunki techniczne to umożliwiają.

Wariant dla dużych materiałów (podstawowy)

Wariant podstawowy zakłada, że wszelkie duże materiały promocyjne, materiały multimedialne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS, co najmniej **obowiązkowo**: emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne do właściwego funduszu, logo NSS lub PO/RPO, hasło promocyjne NSS/PO/RPO, a opcjonalnie jeśli to możliwe: logo/herb instytucji lub województwa, informację o współfinansowaniu projektu. Przykładowy podział wybranych materiałów promocyjnych dla tego wariantu prezentuje tabela nr 6:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duże materiały: <ol style="list-style-type: none"> a. tablice informacyjne (reklamowe), tablice pamiątkowe, b. billboardy, plakaty, c. banner, stand, roll-up, ścianki konferencyjne, d. namioty, stoiska wystawowe itp. 2. Materiały drukowane: <ol style="list-style-type: none"> a. publikacje (np.: dokumenty programowe, broszury, ulotki, biuletyny itp.), b. notatniki, dyplomy, certyfikaty, c. informacje prasowe, reklamy i ogłoszenia prasowe, reklamy i ogłoszenia internetowe, d. teczki firmowe, kalendarze itp. 3. Strony internetowe, ogłoszenia internetowe, bazy danych 4. Filmy 5. Prezentacje PowerPoint 	<p>Materiały informacyjne i promocyjne zawierają co najmniej:</p> <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo NSS lub PO/RPO 2. Flaga Unii Europejskiej 3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej 4. Odwołanie słowne do właściwego funduszu (pełna nazwa) 5. Hasło określone dla NSS, PO lub RPO (w przypadku materiałów wymienionych w punktach 1c - 5 stosowanie hasła nie jest obowiązkowe. Jest zalecane, opcjonalne w zależności od wielkości, rodzaju, charakteru i techniki wykonania materiałów) <p><u>Opcjonalnie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Logo/herb instytucji lub województwa 7. Informacja o współfinansowaniu projektu
<p>Przykłady oznaczenia:</p> <div style="text-align: center;">  </div>	

**Projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach
Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013**



Tabela 6: Podstawowy wariant oznaczania materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

*** Uwagi do wariantu podstawowego:**

1. Jeśli IZ PO/RPO nie określa inaczej, hasło PO/RPO jest umieszczane w dowolnym miejscu materiału. Musi być jednak umieszczone poza ciągiem znaków.
2. Jeśli IZ PO/RPO nie określa inaczej, informacja o współfinansowaniu jest umieszczana w dowolnym miejscu materiału. Musi być jednak umieszczona poza ciągiem znaków.
3. Treść informacji o współfinansowaniu może podlegać modyfikacji, rozwinięciu.
4. W przypadku materiałów wymienionych punkcie 3,4,5 oraz innych materiałów multimedialnych dopuszczalne jest tworzenie i stosowanie animowanych wersji elementów wizualizacji.

Wariant dla małych materiałów (minimalny)

Wariant minimalny zakłada, że małe materiały promocyjne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS, co najmniej obowiązkowo: emblemat UE, odwołanie słowne do UE, logo NSS lub PO/RPO, a opcjonalnie jeśli to możliwe: logo lub herb instytucji lub województwa. Przykładowy podział wybranych materiałów promocyjnych prezentuje tabela 7:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
<ol style="list-style-type: none"> 1. Małe materiały: <ol style="list-style-type: none"> a. gadżety, b. nadruki na płytach CD/DVD, itp. 2. Materiały drukowane: <ol style="list-style-type: none"> a. papier firmowy, b. bilety wizytowe, c. karty grzecznościowe, d. koperty, e. naklejki na sprzęt i wyposażenie itp. 	<p>Materiały informacyjne i promocyjne zawierają co najmniej:</p> <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo NSS lub PO/RPO 2. Flaga Unii Europejskiej 3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej (w bardzo wyjątkowych sytuacjach, gdy techniki wykonania uniemożliwiają czytelne zamieszczenie odwołania słownego, element ten nie jest obowiązkowy) <p><u>Opcjonalnie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Logo/herb instytucji lub województwa
Przykład oznaczenia:	

**Projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach
Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013**



Tabela 7: Minimalny wariant oznaczania materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Szczegółowe zasady stosowania systemu wizualnego zostały określone w Księdze identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności (załącznik nr 1 do Strategii) i obowiązują wszystkie instytucje oraz podmioty zaangażowane w proces informowania i promocji. Księga znaku zostanie przekazana do stosowania wszystkim instytucjom zarządzającym oraz zamieszczona na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl prowadzonej przez IK NSRO. Za rozpowszechnianie Księgi wśród instytucji pośredniczących i pośredniczących drugiego stopnia odpowiadają właściwe instytucje zarządzające. Przekazaniu Księgi towarzyszy komunikacja wyjaśniająca potrzebę i korzyści płynące z realizacji działań spójnych, identyfikowanych i realizowanych zgodnie z jej zawartością.