

Lista projektów, które nie uzyskały dofinansowania w „Konkursie dotacji na promocję Funduszy Europejskich”

Nazwa wnioskodawcy	Nazwa projektu	Wysokość dotacji	Średnia punktów w ramach oceny merytorycznej (przed dyskusją Komisji konkursowej nt. wniosków)
<b>projekty „cross-mediowe”</b>			
Media Kret	Polska Pięknieje według Kreta	1 078 037,00	<b>68,00</b>
Ringier Axel Springer	Polska nowoczesna - innowacje są trendy	2 402 700,00	<b>66,25</b>
Lemon Records Sp. z o.o.	Slide Show po europejsku	1 425 150,00	<b>54,00</b>
Media Profit Sp. z o.o.	Funduszmania - media publiczne	2 500 000,00	<b>48,33</b>
Grupa Producentcka YO!	Polska Pięknieje - 7 cudów Funduszy Europejskich	737 115,50	<b>45,83</b>
Media Profit Sp. z o.o.	Funduszmania - media	2 500 000,00	<b>44,00</b>
Krajowe Stowarzyszenie Softysów	Polska Teraz - Wieś	2 495 990,00	<b>43,75</b>
i3D Home	Nauka i Biznes - polska myśl technologiczna	2 080 984,00	<b>42,33</b>
TVP S.A.	Cuda odzyskane (tytuł roboczy)	2 500 000,00	<b>36,83</b>
<b>projekty telewizyjne</b>			
Golden Media Polska	Przystanek Fundusz + Gala Kultury Funduszy Europejskich	1 290 445,00	<b>74,67</b>
Events and Multimedia Małgorzata Niziołek	Słoneczna róg Unijnej	651 800,00	<b>73,00</b>
Rostkowski Komorowski Spółka Cywilna	PASTERZE - serial telewizyjny	1 543 000,00	<b>70,33</b>
Kwinto Film Vadim d'Erceville	Oblicza Polski: Poczuj Zmiany	818 550,00	<b>68,33</b>
Golden Media	Na trasie Funduszy	722 210,00	<b>60,50</b>
Fundacja Edukacja Bez Granic	Przez Polskę po Europie	445 308,50	<b>60,40</b>
TVP Bydgoszcz	Przygody Europejskich	551 108,00	<b>60,00</b>
TVP Bydgoszcz	Misja: Fundusze Europejskie	500 545,00	<b>58,75</b>
Multimedia Bank	Wykorzystana szansa	177 600,00	<b>58,67</b>
ATM Grupa SA	Pierwsza Miłość	1 415 900,00	<b>57,50</b>
TVP Kraków	Wędrówki z parą	586 552,40	<b>55,33</b>
TVP S.A.	Poziom 2.0. - Fundusze Europejskie - Kasa dla Was	1 500 000,00	<b>54,20</b>
Związek Stowarzyszeń "Razem w Olsztynie"	Fundusze europejskie To działa!	1 106 285,60	<b>54,00</b>
TVP SA Agencja Produkcji Telewizyjnej	Pamiętnik pradziadka - tytuł roboczy	463 631,20	<b>54,00</b>
TVP Łódź	FUNDUSZE NA START	580 115,10	<b>50,25</b>
TVS	Fundusze Europejskie na życzenie - moduł w audycji "Koncert życzeń"	198 340,00	<b>49,25</b>

Media Profit	Funduszomania - media komercyjne	2 000 000,00	<b>47,33</b>
Agencja Produkcyjno-Reklamowa ALEX	Sherlock Holmes i John Watson - Na tropie funduszy	1 062 000,00	<b>46,67</b>
firma Q	Sława na temblaku	348 300,00	<b>46,40</b>
Media Profit	Funduszomania - media publiczne	2 000 000,00	<b>46,00</b>
ATM Grupa SA	Polska na pokaz	938 330,00	<b>42,60</b>
Media Profit	Zawód... - media publiczne	2 000 000,00	<b>42,33</b>
Baltimedia Sp. z o.o.	Podróż za 1 Euro	1 598 560,00	<b>41,33</b>
Stowarzyszenie Consilium Polonia	Polska wczoraj. Polska dziś	211 950,00	<b>40,33</b>
JAG-FILM	Życie jak w serialu - Promocja wykorzystania Funduszy Europejskich w województwach Polski Wschodniej	398 160,00	<b>39,75</b>
TVP S.A.	Fundusze Łączą Pokolenia" - Ośrodek Programów Regionalnych (TVP INFO)	1 992 744,00	<b>39,00</b>
Psycho Media	EuroEkspedycja tropem Funduszy Europejskich	1 776 856,00	<b>37,40</b>
Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP	Fundusze Europejskie. Uzdrowiska po liftingu	512 460,00	<b>36,33</b>
Media Profit	Zawód... - media komercyjne	2 000 000,00	<b>35,00</b>
Fundacja Forum Inicjatyw Rozwojowych	Co raz piękniejsze Podlasie! Jak Fundusze Europejskie zmieniły nasze życie?	208 000,00	<b>33,50</b>
Stowarzyszenie Wolnego Słowa	Infra News	617 000,00	<b>31,33</b>
<b>projekty radiowe</b>			
Audytarium 17	Milion leży w Unii, czyli rozwój Polski dzięki Funduszom Europejskim	494 419,60	<b>65,67</b>
Grupa Radiowa Agory	Złote Fundusze	432 611,00	<b>59,33</b>
Eurozet Sp. z o.o.	Planeta Dobrych Praktyk	201 604,00	<b>55,75</b>
Fundacja Rozwoju Regionalnego Warmia i Mazury	Unia strzela gola, czyli Fundusze Europejskie w sporcie i rekreacji	446 850,00	<b>53,33</b>
Radio eR	Pan Fundusz w akcji	475 000,00	<b>53,00</b>
Uniwersytet Warszawski	Fundusz Wiedzy - wykorzystanie Funduszy Europejskich w latach 2007 - 2013 i 2014 - 2020	270 685,00	<b>50,00</b>
Radio Pasma Piotrków	Unia Europejska dla Ciebie	370 000,00	<b>50,00</b>
Radio eM Sp. z o.o.	Projekt Południe - Fundusze Europejskie w diecezjach	228 162,00	<b>46,00</b>
Casa del Caffè	Fundusze Europejskie - nowe możliwości	395 700,00	<b>29,67</b>
Fundacja Emanio Arcus	Fundusze dla regionu - fundusze dla ciebie	386 700,00	<b>25,67</b>
<b>projekty prasowe</b>			
INFOR Biznes	Fundusze Europejskie	450 000,00	<b>76,50</b>
Polskapresse sp. z o.o.	Nasza Euro-Polska	449 645,00	<b>70,50</b>
Media Regionalne sp. z o.o.	Fundusze Europejskie w Regionach	449 405,54	<b>67,67</b>
MURATOR SA	Unijne dotacje zmieniają Polskę	447 590,40	<b>63,67</b>
Ringier Axel Springer Sp. z o.o.	Interdyscyplinarnie o Funduszach	449 220,00	<b>61,75</b>
Fundacja Inicjatyw Młodzieżowych	InnoKOncept - startuj z Funduszami	249 600,00	<b>61,00</b>
Ringier Axel Springer Polska Sp.	I wiesz, co tego masz	448 100,00	<b>60,33</b>

z o.o.			
Fundacja Oratio Recta	Przegląd Funduszy Europejskich	199 675,00	<b>59,67</b>
Sanitas Sp. z o.o.	Wspólnie z Europą rozwijamy służbę zdrowia (tytuł roboczy)	363 360,00	<b>56,33</b>
Mediaco	Zagłębie Funduszy Unijnych	409 880,08	<b>55,67</b>
Media Service Zawada	zafunduj sobie przyszłość	411 800,00	<b>52,33</b>
Grupa Medium Sp. z o.o.	Efektywni specjaliści korzystają z Funduszy Europejskich	376 870,00	<b>50,67</b>
Fundacja Wałbrzych	Superbohaterowie Funduszy Europejskich	255 959,34	<b>50,00</b>
Elamed Sp. z o.o. Sp. k.	Fundusze Europejskie z bliska!	164 720,00	<b>47,33</b>
Strefa 51	Fundusze Europejskie - bliżej niż myślisz. Projekt pogłębienia wiedzy o funduszach strukturalnych wśród mieszkańców woj. podkarpackiego	449 137,18	<b>46,33</b>
Konińska Izba Gospodarcza	Promocja "Funduszy Europejskich" w wielkopolsce wschodniej	206 572,64	<b>43,33</b>
Wydawnictwo Górnicze	Siła funduszy - siła rozwoju	440 519,00	<b>43,00</b>
Wielkopolskie Stowarzyszenie Sołtysów	Fundusze Europejskie w Twoim sołectwie i gminie	175 280,00	<b>42,67</b>
Roble Sp. z o.o.	"Złotówki na próbówki"	100 000,00	<b>30,67</b>
<b>wydarzenia informacyjno-promocyjne</b>			
Fundacja VIRIBUS UNITIS	Fundusze Europejskie na scenie	299 190,00	<b>74,67</b>
THINK!	Polska na dobrej drodze - dni Funduszy Europejskich	232 140,00	<b>74,50</b>
Art. Production Katarzyna Kwaśniewska	Fundusze Europejskie w letnim klimacie	298 410,30	<b>72,38</b>
Federacja Regionalnych Związków Gmin i Powiatów RP	Seniorzy-bloggerzy na szlaku funduszy europejskich	242 800,00	<b>72,00</b>
Fundacja Promocji Gmin Polskich	Mój Album Wydarzeń Europejskich	299 000,00	<b>67,33</b>
Fundacja PROMETHEUS	Alter ego Fund	118 674,00	<b>66,00</b>
Fundacja Inicjatyw Młodzieżowych	InnoKoncept - Konceptyjnie o Funduszach Europejskich	236 279,90	<b>58,67</b>
Spółeczne Towarzystwo Oświatowe	Świadomi Europejczycy	209 050,00	<b>57,75</b>
Fundacja ProRegio	jUwEnalia - promocja Fundusz Europejskich wśród ludzi młodych	140 138,00	<b>52,50</b>
Fundacja Młodego Kina	7 szans dla młodego artysty	160 000,00	<b>52,00</b>
Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	Nakręć się na Fundusze Europejskie!	141 524,50	<b>51,83</b>
Stowarzyszenie Dziennikarzy RP	Fundusze Europejskie seniorom. "Senior ma... kondycję, pracę, pieniądze, marzenia"	114 480,00	<b>51,67</b>
Stowarzyszenie Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT	Szlakiem Funduszy Europejskich	254 350,00	<b>45,67</b>
Fundacja Skansen	Okno na świat - aktywne społeczeństwo w aktywnej Europie	300 000,00	<b>44,00</b>
Freelancers Group	Złota Księga - Euro infrastruktura	260 000,00	<b>34,67</b>
Pracodawcy RP	Polska bez Funduszy Europejskich	288 800,00	<b>0 *</b>

Grono Targowe Kielce	Fun(ds.) Zone	299 750,00	0 *
Consilium Europae	Fundusze europejskie - droga do sukcesu	142 500,00	0 *

\* Lista projektów które uzyskały 0 punktów, wraz z uzasadnieniem:

Nazwa wnioskodawcy	Nazwa projektu	Uzasadnienie przyznanej punktacji
Pracodawcy RP	Polska bez Funduszy Europejskich	Wniosek jest niezgodny z Regulaminem konkursu. Zgodnie z Regulaminem konkursu (pkt VII.1): „ <i>Projekty zgłaszane do udziału w konkursie muszą mieć zasięg ponadregionalny, tj. muszą być realizowane na terenie minimum 4 województw*</i> ”. * Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych.
Grono Targowe Kielce	Fun(ds.) Zone	Wniosek jest niezgodny z Regulaminem konkursu. Zgodnie z Regulaminem konkursu (pkt VII.1): „ <i>Projekty zgłaszane do udziału w konkursie muszą mieć zasięg ponadregionalny, tj. muszą być realizowane na terenie minimum 4 województw*</i> ”. * Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych.
Consilium Europae	Fundusze europejskie - droga do sukcesu	Wniosek jest niezgodny z Regulaminem konkursu. Zgodnie z Regulaminem konkursu (pkt VII.1): „ <i>Projekty zgłaszane do udziału w konkursie muszą mieć zasięg ponadregionalny, tj. muszą być realizowane na terenie minimum 4 województw*</i> ”. * Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych.